

LÉMAN DESTINATION - 2026

GUIDE PARTENAIRES



DESTINATION
LÉMAN
TOURISME & LOISIRS

Thonon
LES BAINS
Tourisme

SOMMAIRE

EDITO

Rejoignez le réseau de vos destinations !

Depuis plusieurs années, les offices de tourisme de Thonon-les-Bains et Destination Léman unissent leurs forces pour développer des projets communs et valoriser la richesse de notre territoire : magazines, salons, pass touristique, observatoire, bornes d'information touristique...

Aujourd'hui, notre collaboration se traduit par une offre de partenariat unique, pensée pour renforcer votre visibilité et mettre en lumière vos savoir-faire. Cette alliance entre nos deux offices permet de mutualiser nos moyens, d'amplifier la portée de nos actions et de créer une véritable dynamique commune.

En devenant partenaire, vous bénéficiez d'une visibilité accrue sur nos supports print et digitaux, et vous rejoignez un réseau local engagé qui contribue à l'attractivité de toute la destination.

Choisir ce partenariat, c'est partager des valeurs communes, participer à des projets fédérateurs et contribuer activement à faire rayonner notre territoire. Ensemble, offrons aux visiteurs une expérience inoubliable. Découvrez dans ce guide toutes les opportunités pour valoriser votre activité et booster votre notoriété.

Présentation des Offices et missions
P.4

Chiffres clefs saison 2025
P.5

Labels et tourisme durable
P.6

Pourquoi devenir partenaire
P.10

Offres partenaires
P.17

Offres publicitaires
P.18

Le service partenaire et vos interlocutrices privilégiées

Il vous assure une présence optimale sur différents supports de communication : plans de ville, guides pratiques, agendas, sites internet, bornes interactives et événements.

Myriam, Solenn et Kiara vous accompagnent avec une offre de visibilité sur mesure, pensée pour votre structure et adaptée à votre budget, afin de soutenir et développer votre activité.



MYRIAM BECK
RÉFÉRENTE OFFICE DE TOURISME DE THONON
REPLAÇANTE CONGÉ MATERNITÉ SOLENN PETRINO
commercial@thononlesbains.com
04 50 71 56 67 / 06 12 18 92 29



KIARA RICHARD
RÉFÉRENTE OFFICE DE TOURISME DESTINATION LÉMAN
partenaires@destination-leman.com
06 81 52 97 35

VOS OFFICES DE TOURISME



Admirez, savourer, explorer, s'évader, respirer... Ici, chaque instant se vit intensément ! Notre destination offre mille façons de profiter de moments uniques au fil des saisons et des événements : activités nautiques et de plein air, balades douces et itinérantes, gastronomie et terroir, patrimoine et culture, sans oublier le bien-être et le thermalisme. Entre les 30 kilomètres de rives du Léman et les montagnes qui l'entourent, chacun peut trouver une expérience à son image, au cœur des 24 000 hectares de nos communes.

Ce territoire, c'est aussi une formidable richesse humaine : des professionnels passionnés, experts dans leurs métiers et acteurs essentiels de son attractivité.

En tant que primo-accueillants, vous jouez un rôle clé dans le rayonnement de notre destination. Hôtels, commerces, associations, restaurants, musées, sites touristiques et bien d'autres acteurs locaux œuvrent ensemble pour offrir aux visiteurs une expérience riche, variée et authentique. Tout au long de l'année, nos équipes vous accompagnent pour valoriser vos initiatives, promouvoir vos activités et garantir un accueil chaleureux et de qualité, dans un véritable esprit de collaboration et de partage.

Nos missions



Accueillir les visiteurs et diffuser une information personnalisée



Promouvoir la destination et son offre



Commercialiser des produits touristiques



Développer l'offre touristique locale



Observer et analyser la fréquentation



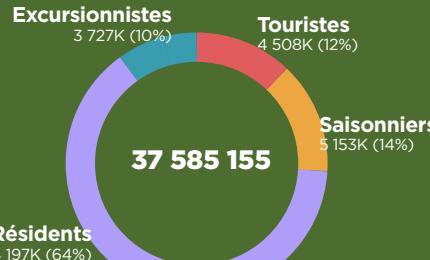
Coordonner les acteurs touristiques



Conseiller et soutenir les collectivités

Quelques chiffres (Thonon + Destination Léman)

PROFIL DES VISITEURS



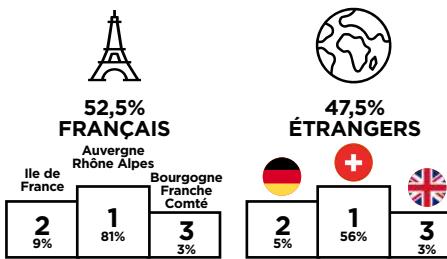
1 590 000 nuitées
(+ 1,10% VS N-1)

30 313 lits
Capacité maximale pro + particulier (pàp)

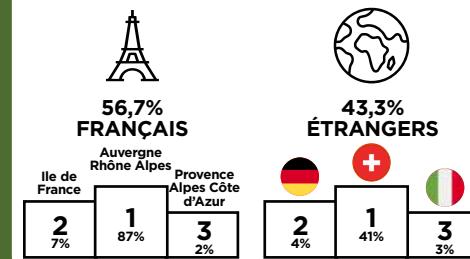
5,31 jours
durée moyenne du séjour pour un touriste

92,6 %
Pic du taux d'occupation la semaine du 02.08.2025

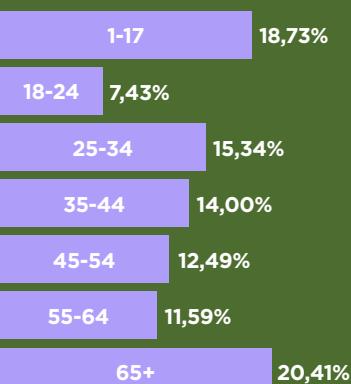
PROFIL DES EXCURSIONNISTES



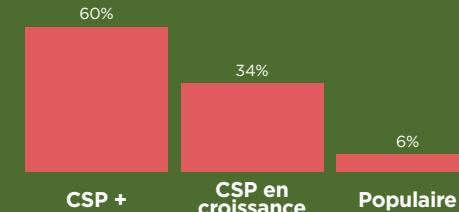
PROFIL DES TOURISTES



ÂGE DES TOURISTES



CATÉGORIES SOCIOPROFESSIONNELLES



RÉPARTITION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



Statistiques mesurées sur la période du 1^{er} janvier au 17 octobre 2025

LA LETTRE D'ENGAGEMENT

LA QUALITÉ : NOTRE ENGAGEMENT !

Afin d'assurer un service optimal, de répondre au mieux aux attentes et besoins de nos clients ainsi que de nos partenaires, tout en contribuant activement à la valorisation de notre territoire, vos offices de tourisme sont engagés dans une démarche qualité avec le label Qualité Tourisme.

4 GRANDS AXES

1. AU SERVICE DE SES VISITEURS

- Améliorer l'accessibilité et la visibilité de l'Office de Tourisme.
- Assurer un accueil personnalisé et chaleureux, grâce à un personnel compétent et formé, à votre écoute.
- Garantir la propreté et le confort des lieux.
- Optimiser la gestion et la mise à disposition de l'information touristique au sein de l'Office de Tourisme.
- Apporter une information touristique régionale claire et précise, personnalisée à la demande des visiteurs.

2. DES SERVICES QUI VONT AU-DELÀ DE LA SIMPLE INFORMATION TOURISTIQUE

- Faciliter la diffusion de l'information 7j/7 et 24h/24, et assurer la promotion du territoire.
- Proposer des produits touristiques adaptés au territoire et aux envies des clients.
- Proposer des services complémentaires : accès wifi, poste de consultation internet...
- Gérer les suggestions et réclamations.

3. UNE ÉQUIPE COMPÉTENTE ET FORMÉE

- Dynamisme et motivation de l'équipe professionnelle, démarche participative et évolution des postes.
- Formation en continu du personnel pour gagner en polyvalence et développer des compétences spécifiques.
- Référente Qualité au sein de l'Office de Tourisme.

4. TRAIT D'UNION ENTRE LES PARTENAIRES DU TOURISME

- Valorisation des ressources locales.
- Travail avec les réseaux touristiques locaux et régionaux.
- Mise en place d'actions de promotion et de développement avec ses partenaires.
- Accompagnement des partenaires dans le développement de leur activité.



Le label Qualité Tourisme évolue et devient Destination d'Excellence.

Au-delà de la qualité de l'accueil et des services, ce nouveau label renforce les exigences en matière d'écoresponsabilité et de développement durable, des valeurs désormais au cœur du secteur touristique.

Nos offices, déjà labellisés Qualité Tourisme, visent à obtenir cette nouvelle distinction d'ici 2026, afin de rester à la pointe des standards de qualité et de responsabilité.

LES DIFFÉRENTS LABELS

VALORISER LA QUALITÉ ET L'ENGAGEMENT DURABLE DE NOTRE TERRITOIRE

S'engager dans une démarche de labellisation, c'est affirmer la qualité de son accueil, son professionnalisme et son respect de l'environnement. Ces labels, détenus par vos Offices de Tourisme, certaines communes et prestataires sont autant de repères de confiance pour les visiteurs et de leviers de visibilité pour les acteurs touristiques. Ils participent à la valorisation de l'ensemble du territoire et à une expérience de séjour plus responsable et harmonieuse.



TOURISME & HANDICAP - OT THONON-LES-BAINS

Label national garantissant un accueil adapté aux personnes en situation de handicap moteur, visuel, auditif ou mental. Il valorise les établissements accessibles et attentifs aux besoins de chacun.



FAMILLE PLUS - THONON-LES-BAINS & SCIEZ-SUR-LÉMAN

Label national qui distingue les destinations proposant un accueil personnalisé, des activités pour tous les âges et des services pensés pour le confort des familles tout au long de l'année. Seul les professionnels d'une commune labelisée peuvent demander à être labelisés Famille Plus.



ACCUEIL VÉLO - OT THONON-LES-BAINS + PRESTATAIRES

Ce label garantit un accueil et des services adaptés aux touristes à vélo : local sécurisé, matériel de réparation, informations pratiques et itinéraires à proximité. Il contribue à la promotion du tourisme à vélo et à la mobilité douce.



FRANCE STATION NAUTIQUE - THONON-LES-BAINS & SCIEZ-SUR-LÉMAN

Label certifiant une offre nautique diversifiée et encadrée par des professionnels, avec une gestion durable du plan d'eau et une expérience de qualité pour les pratiquants.



STATION VERTE - ANTHY-SUR-LÉMAN, EXCENEVEX, SCIEZ-SUR-LÉMAN ET YVOIRE

Premier label d'écotourisme en France, il distingue les destinations engagées dans un tourisme de nature authentique, respectueux de l'environnement et des habitants.



PAVILLON BLEU - THONON-LES-BAINS ET SCIEZ-SUR-LÉMAN

Label environnemental international récompensant les plages et ports engagés dans une gestion durable de l'eau, des déchets et la sensibilisation à la préservation des milieux aquatiques.



CLASSEMENT

Le classement a pour objectif d'indiquer au client un niveau de confort, d'équipements et de service d'un hébergement. C'est un gage de qualité pour les visiteurs mais aussi une fiscalité plus intéressante, pour les hébergeurs, avec un abattement forfaitaire de 50% sur les loyers.

Engagez-vous à nos côtés ! Adopter une démarche de labellisation ou de classement, c'est renforcer la qualité de votre offre, valoriser votre savoir-faire et répondre aux attentes d'un public de plus en plus sensible aux engagements responsables.

Parlez-en avec votre référente partenaires : nous pouvons vous accompagner dans vos démarches !

NOS BONNES PRATIQUES POUR UN TOURISME DURABLE ET RESPONSABLE

Au quotidien, nous mettons en place des actions concrètes pour réduire notre impact environnemental, encourager la sobriété numérique et valoriser les richesses naturelles du territoire.

NOS ACTIONS



Digital Clean Up Day : nous participons chaque année à cette opération mondiale de nettoyage numérique. Le saviez-vous ? Un mail conservé émet environ 10 g de CO₂, soit l'équivalent d'un sac plastique. Supprimer 30 mails, c'est économiser la consommation d'une ampoule allumée pendant 24 h !



Tri et compostage : nos bureaux d'information touristique pratiquent le tri sélectif et le compostage des déchets organiques.



Démarche RSE : nos offices s'inscrivent dans une démarche de Responsabilité Sociétale des Entreprises, visant à améliorer nos pratiques internes, le bien-être des équipes et l'impact global de nos actions.

VALORISER ET PRÉSERVER NOTRE TERRITOIRE



Nous soutenons et promouvons le Géoparc Mondial UNESCO du Chablais, reconnu pour la richesse de ses paysages et de son patrimoine géologique.

Sa préservation passe par la sensibilisation de tous — visiteurs, habitants et partenaires. Les acteurs du territoire peuvent également rejoindre le réseau des partenaires du Géoparc du Chablais, et ainsi s'engager pour un tourisme bienveillant, durable et fier de ses richesses locales.

Vous aussi, devenez partenaire du Géoparc et contribuez à la sauvegarde de ce patrimoine naturel exceptionnel.



[Devenir partenaire](#)

VOTRE CHECK-LIST D'ENGAGEMENTS POUR UN TOURISME DURABLE

- Encourager les **mobilités douces** : vélo, marche, transports en commun... et **inviter à des séjours plus longs** et moins fréquents.
- Soutenir l'**économie locale** en travaillant avec des producteurs, artisans et prestataires du territoire.
- Favoriser les **produits locaux et de saison**, que vous soyez restaurateur, hébergeur ou commerçant.
- Favoriser l'**accès, l'inclusion et le bien-être** de tous les visiteurs, sans distinction.
- Adopter des **pratiques éthiques et responsables** : respect des collaborateurs, diversité, égalité et lutte contre les discriminations.
- Former et sensibiliser** vos équipes aux bonnes pratiques environnementales et à l'accueil responsable.
- Mettre en place le **tri sélectif**, et si possible, un compost pour les déchets organiques.
- Réduire les impressions** papier : factures numériques, affichage digital, brochures partagées via QR code.
- Supprimer le plastique à usage unique** : gobelets, pailles, bouteilles...

Chaque action, même petite, contribue à un tourisme plus responsable et valorise votre engagement auprès des visiteurs et du territoire.



DEVENONS PARTENAIRES

TOP 5 DES (TRÈS) BONNES RAISONS D'INTÉGRER LE RÉSEAU UNIQUE DES PARTENAIRES DES OFFICES DE TOURISME DE THONON-LES-BAINS ET DESTINATION LÉMAN

1. ÊTRE RÉFÉRENCE SUR APIDAE

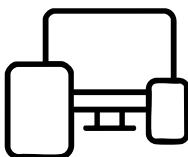
Apidae, 1^{re} plateforme nationale de données touristiques

Grâce à Apidae, vos informations touristiques (hébergements, restaurants, activités, événements...) sont visibles sur tous nos supports de communication et diffusées sur nos sites et sur de nombreux portails partenaires (Haute-Savoie Mont Blanc, L'Officiel des Évènements...)

Cet outil collaboratif nous permet de valoriser efficacement votre offre en ligne tout en garantissant des données fiables, à jour et maîtrisées par le territoire.

2. PROMOUVOIR VOTRE OFFRE

Sur nos supports numériques



Sites internet Destination Léman et Thonon-les-Bains



347 000 visites sur nos sites web en 2025

Nos sites internet sont des vitrines dédiées à la promotion de l'offre touristique de nos destinations : partenaires, balades et randonnées, incontournables, coups de cœur, et bien plus encore.

Dans une logique d'amélioration continue, une **refonte complète** est actuellement en cours afin d'offrir une navigation plus fluide, une meilleure valorisation de nos partenaires et un référencement renforcé sur le web.

Bornes d'informations interactives

Grâce à leur modélisation 3D du territoire, les visiteurs peuvent se projeter et **découvrir intuitivement l'ensemble de notre offre touristique**.

Une table et un écran tactile sont disponibles à l'Office de tourisme de Thonon et à la Maison de la mobilité ; une borne interactive est également accessible au port de Thonon.



Le roadbook, sélections personnalisées

1 290 roadbooks créés en 2025

L'Office de Tourisme crée pour ses visiteurs des Roadbooks **personnalisés** : de véritables mini-sites que l'on peut créer en bureau d'information touristique mais aussi à distance par téléphone ou via les réseaux sociaux. Ces **supports numériques** regroupent toutes les **informations utiles** pour organiser un séjour ou une activité : adresses, contacts, itinéraires, recommandations... et peuvent être adaptés selon les envies ou les besoins de chaque voyageur.

Testez le roadbook !
[Cliquez ici](#) ou flashez



Nous pouvons créer pour vous un Roadbook personnalisé, à afficher dans votre établissement, regroupant toutes les informations utiles pour vos visiteurs : événements, balades, activités, bonnes adresses ...

Newsletters

3 newsletters envoyées en 2025 selon un calendrier défini

Notre newsletter grand public **inspire, informe et donne envie** de (re)découvrir la destination à travers des idées de sorties, des temps forts et les actualités du territoire. Un canal privilégié pour valoriser vos activités et événements, et rester présent dans l'esprit des visiteurs tout au long de l'année.

Boostez votre visibilité dans notre newsletter avec un encart publicitaire !



Les réseaux sociaux



@lemandestination.tourisme



@thonontourisme



@lemandestination.food



@yvoire.tourisme

Les résultats sont présentés sous la forme
nombre de followers / couverture de la page en 2025
(la couverture indique combien de personnes ont vu une publication de la page ou un contenu qui la mentionne.).

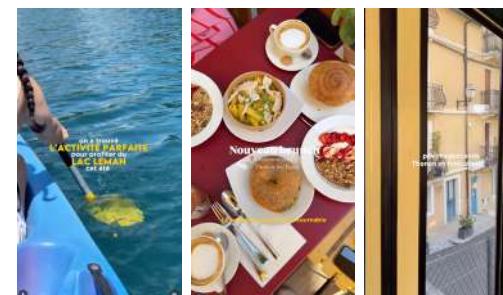
6 966 / 66 400
11 599 / 521 000

8 052 / 180 000
23 575 / 510 000

6 966 / 66 400

5 661 / 40 000
8 323 / 428 200

Les réseaux sociaux sont un **levier essentiel** pour faire **rayonner la destination** et **mettre en avant nos partenaires**. Notre stratégie allie inspiration, information et émotion à travers des **contenus variés** : carrousels pédagogiques (idées de balades, activités, top), reels immersifs et photos du territoire. Deux publications par semaine rythment nos comptes, avec une dimension événementielle forte sur Thonon, pour **valoriser les temps forts et les richesses du Léman** toute l'année.



Portrait de Marion,
Community Manager
de nos 2 Offices de Tourisme

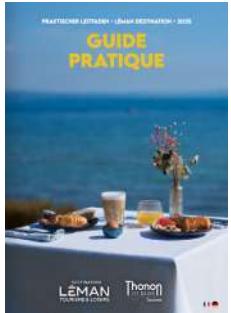


Diplômée en 2023 après 5 années d'études en tourisme et communication digitale, j'ai travaillé comme Community Manager dans 2 offices de tourisme du Sud-Ouest ainsi qu'au sein d'un regroupement de trois sites touristiques en Isère durant mon parcours ! Avant de rejoindre l'équipe, j'ai également passé une année en tant que Community Manager free-lance.

Pour me connaître un petit peu plus :
- je suis team chien
- mon film préféré c'est Mamma Mia
- je n'aime ni le café ni le chocolat
- je ne loupe jamais un coucher de soleil, surtout au bord de l'océan !

À bientôt !

Sur nos éditions annuelles



français, anglais, allemand
tous les partenaires hors hébergements
18 500 exemplaires papier
130 envois mail
Diffusé toute l'année



français, anglais, allemand
agenda et activités de l'été
8 000 exemplaires papier
80 envois mail
Diffusé de juin à mi-septembre



français
tous les hébergements
5 000 exemplaires papier
104 envois mail
Diffusé toute l'année



Le + : diffusion des vos flyers dans tous nos bureaux d'information touristique (4 à l'année et jusqu'à 9 en haute saison)

Pour feuilleter les brochures :
Thonon-les-Bains Destination Léman



ou cliquez [ici](#)



ou cliquez [ici](#)

Presse

11 accueils presse en 2025
dont 6 avec des influenceurs

Tout au long de l'année, nous accueillons des **journalistes, équipes TV et influenceurs** pour des reportages destinés à la presse papier, web ou audiovisuelle.

En fonction de leur thématique, nous les accompagnons dans la **découverte du territoire** en sélectionnant **activités, restaurants et hébergements** adaptés.

Ces collaborations offrent une **visibilité précieuse à nos partenaires**, mis en avant à travers des **articles, émissions et publications** à fort rayonnement.



3. DOPER VOS VENTES

Avec notre service réceptif



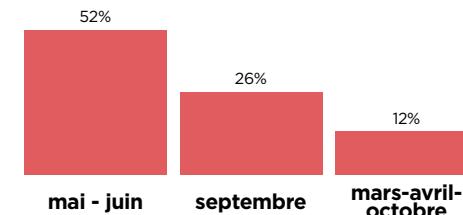
5 000

personnes accueillies en séjours groupes et excursions soit plus de 170 groupes



20 000€ de chiffre d'affaires
généré pour les **restaurants**

PÉRIODE



En devenant partenaire, vous pouvez référencer votre activité dans notre catalogue d'offres pour les groupes et scolaires.

Nous travaillons activement à faire connaître la destination auprès des professionnels du voyage et à attirer de nouveaux publics :

Accueil de tours-opérateurs (TO) : deux **séjours de découverte** ont été organisés en collaboration avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, réunissant **22 représentants de voyagistes internationaux**. Suite à cette opération, **un premier groupe coréen** a déjà séjourné à Yvoire à l'été 2025.



Voyages de groupe : nous participons chaque année au **Marché des voyages de groupe**, un événement clé pour **renforcer nos liens** avec les autocaristes et **promouvoir la destination** auprès de leurs clients fidèles.



Tourisme d'affaires : en partenariat avec la plateforme locale **Prémices.click**, nous valorisons notre territoire auprès d'une **clientèle entreprise**. Près de **30 000 sociétés** consultent chaque année les 600 prestataires référencés.

Bonne nouvelle : votre présence sur cette vitrine du tourisme d'affaires est gratuite et incluse dans votre adhésion à l'Office de Tourisme — une belle opportunité pour développer cette clientèle.

Supports pour les prestaires d'activités, visites, loisirs et évènements

We login - logiciel de billetterie

Plus de 72 000€ de chiffre d'affaires billetterie pour le compte de partenaires.

Développez vos canaux de vente en nous confiant la vente de votre billetterie / vos entrées !

Nos deux offices de tourisme disposent d'un **logiciel de billetterie commun**, conçu pour simplifier la vente et la gestion des activités et événements du territoire. Ce que permet notre outil :

- **Vente aux comptoirs** : vos visiteurs peuvent acheter directement leurs billets dans nos bureaux d'information touristique.
- **Vente en ligne** : possibilité de réserver depuis nos sites internet, pour plus de confort et d'accessibilité.
- **Gestion des activités et événements** : toutes les prestations touristiques sont centralisées, ce qui facilite le suivi, la billetterie et la communication.



Visitez une boutique en ligne !

[Cliquez ici](#) ou flashez



Le Pass Léman France

1 681 pass vendus en 2025

Le Pass Léman France est un **pass touristique unique** qui regroupe 6 offices de tourisme de la rive française du Léman. Il permet aux visiteurs de bénéficier d'un **accès privilégié** à de nombreuses **activités et sites touristiques** de la région.

Avantages pour les visiteurs :

- Réductions et gratuités sur une large sélection d'activités
- Accès simplifié aux **offres touristiques** des 6 offices partenaires.
- Expérience enrichie grâce à la découverte de la diversité du territoire

Pour nos partenaires :

En intégrant vos activités au Pass Léman France, vous bénéficiez d'une **visibilité renforcée** auprès des touristes et d'un flux supplémentaire de visiteurs motivés par des offres attractives. C'est un excellent moyen de **promouvoir votre offre** tout en participant à une **dynamique collective du territoire**.

Site internet : www.passlemanfrance.com

Facebook : facebook.com/lemanfrance

Instagram : instagram.com/leman_france



Intégrer le Pass gratuitement !
Condition : proposer au minimum 10% de réduction sur votre activité.

4. BÉNÉFICIER DE CONSEILS ET D'UN ACCOMPAGNEMENT SUR MESURE



Recevez les **actualités et tendances** : restez informé(e) des prévisions, événements et nouveautés grâce à notre **newsletter B2B** et à notre **Club partenaire sur Whatsapp**.



Accédez à des **formations à tarifs préférentiels** : découvrez le **catalogue** proposé par notre réseau départemental **Innovation & Développement Tourisme 74**.



Bénéficiez de **sessions individuelles** pour **optimiser la visibilité** et la **promotion de votre offre**.



Profitez de notre expertise pour vous **accompagner** dans une **démarche de classement ou de labellisation**, et **valoriser votre activité** auprès des visiteurs.



5. INTÉGRER UN RÉSEAU D'ACTEURS TOURISTIQUES LOCAUX

Plus de 340 partenaires en 2025 !



hébergements

37%



commerces et services

24%



restauration

16%



activités

15%



patrimoine et culture

6%



producteurs

3%



Participez aux **rencontres partenaires** organisées par les Offices de Tourisme : lancement et bilan de saison, éductour, forum des saisonniers... des occasions de **se retrouver, de partager, de réseauter, de créer de nouvelles opportunités**.



Recevez et profitez d'un **PASS Pro Tourisme** vous donnant accès à des **réductions et gratuités** sur un large choix d'activités sur le département.



NOS OFFRES PARTENAIRES

HÉBERGEMENTS

CAMPINGS

Tarif en fonction du nombre d'emplacements

0 à 49 emplacements -> 220€ ^{HT}

50 à 99 emplacements -> 240€ ^{HT}

100 à 499 emplacements -> 287,50€ ^{HT}

+ 500 emplacements -> 360€ ^{HT}

RÉSIDENCES DE TOURISME

Base forfaitaire résidence classée : 160€ HT

OU

Base forfaitaire non classée: 177€ HT



Prix par appartement -> 8,50€ ^{HT}

MEUBLÉS ET CONCIERGERIES

1 meublé classé -> 128,70€ ^{HT} soit 155€ ^{TTC}

2 meublés classés -> 178,75€ ^{HT} soit 214,50€ ^{TTC}

Meublé supplémentaire classé -> 40€ ^{HT} soit 48€ ^{TTC}

Meublé supplémentaire non classé -> 25€ ^{HT} soit 30€ ^{TTC}

5 à 9 meublés -> 250€ ^{HT}

10 à 20 meublés -> 458€ ^{HT}

+ 20 meublés -> 667€ ^{HT}

HÔTELS

Base forfaitaire hôtel classé : 120€ HT

OU

Base forfaitaire hôtel non classé : 145€ HT



5 étoiles -> 15€ ^{HT/Chambre}

4 étoiles -> 13€ ^{HT/Chambre}

3 étoiles -> 11€ ^{HT/Chambre}

2 étoiles -> 8€ ^{HT/Chambre}

1 étoile -> 6,50€ ^{HT/Chambre}

Non classé -> 5€ ^{HT/Chambre}

CHAMBRES D'HÔTES

Tarif unique -> 167€ ^{HT} soit 200,40€ ^{TTC}

ACTIVITÉ COMPLÉMENTAIRE

Une autre activité à la même adresse ?

Profitez des mêmes avantages que votre activité principale pour 41,67 € HT supplémentaires !

AUTRES ACTIVITÉS

Grandes surfaces,
galeries marchandes
et chaînes de commerces

207€ ^{HT}

Restauration (restaurants,
brasseries, ventes à
emporter, snacks ...)

135€ ^{HT}

Activités touristiques,
sites de visites et musées

125€ ^{HT}

Commerces de proximité
et boutiques

100€ ^{HT}

Services

65€ ^{HT}

Associations de vie locale

NOS OFFRES PUBLICITAIRES

À LA CARTE

PACKAGES

Envie de booster votre visibilité ? Découvrez nos offres publicitaires.

PACK ESTIVAL

1 500€ HT

- ✓ Pub 1/2 page guide estival
- ✓ Pub 1/2 page guide pratique ou encart plan de ville Thonon
- ✓ Spot publicitaire sur les bornes numériques (juin-juillet ou août-septembre)

3 places disponibles sur le plan de ville

PACK PRATIQUE

750€ HT

- ✓ Pub 1/2 page guide pratique
- ✓ Encart plan de ville de Thonon (seulement 3 disponibles)
- Une fois les encarts plan écoulés, ceux-ci sont remplacés par une demi page dans le guide estival.*
- ✓ Coup de cœur sur les sites internet pendant 2 mois

Sous réserve des disponibilités

Les encarts publicitaires devront être envoyés en PDF Haute Définition.

Nous nous réservons le droit de demander la modification de toute publicité dont la qualité graphique (ex. image floue, résolution insuffisante) ne serait pas conforme aux standards d'impression.

6 packs disponibles

PACK VISIBILITE

1 250€ HT

- ✓ Pub pleine page guide pratique
- ✓ Pub 1/2 page guide estival
- ✓ Encart plan de ville de Thonon
- ✓ Coup de cœur sur les sites internet pendant 2 mois



GUIDE PRATIQUE 2026

14 000 exemplaires

PAGE

1/2 page -> 384.50€ HT
Pleine page -> 769€ HT

COUVERTURE

3^{ème} -> 923€ HT
4^{ème} -> 1 083€ HT

GUIDE ESTIVAL 2026

8 000 exemplaires



PAGE

1/2 page -> 346€ HT
Pleine page -> 694€ HT

COUVERTURE

3^{ème} -> 769€ HT
4^{ème} -> 845,50€ HT

PLANS DE VILLE DE THONON

xx exemplaires



Encart côté plan général -> 346.21€ HT

Encart côté zoomé -> 446.25€ HT

Bandeau -> 469€ HT

Plan sous mains -> 1 307.50€ HT

BORNES NUMÉRIQUES

Printemps -> 390€ HT/mois
Été -> 434€ HT/mois
Automne -> 390€ HT/mois
Hiver -> 304€ HT/mois

NEWSLETTER -> 160€ HT/parution

SITE INTERNET -> 115€ HT/mois

2 espaces achetés,
le 3^{ème} à
-30% !



DEMANDEZ VOTRE PACK SUR MESURE

VOS OFFICES DE TOURISME

THONON-LES-BAINS

2 rue Michaud - Château de Sonnaz,
Thonon-les-Bains

+33 (0)4 50 71 55 55
thonon@thononlesbains.com
www.thononlesbains.com

EN JUILLET ET AOÛT

Kiosque du port de Rives - Place du 16 août 1944

 @Thonon-les-Bains Tourisme
 @thonontourisme
 LinkedIn @Thonon-les-Bains Tourisme

DESTINATION LÉMAN

Douvaine - Sciez - Yvoire

+33 (0)4 50 72 80 21
accueil@destination-leman.com
www.destination-leman.com

EN SAISON ESTIVALE

Excenevex, Nernier, Sciez port, Yvoire port

 @Léman Destination Tourisme
 @lemandestination.tourisme
 @Destination Léman



REJOIGNEZ LE CLUB PARTENAIRES

